

CONOCE A TU CLIENTE IDEAL



DEFINIR A TU CLIENTE IDEAL

Enumera las características de tu cliente ideal: nombre, edad, nacionalidad, status civil, hijos y sus edades si tiene, profesión, rol que ocupa en su trabajo, salario, estatura, talla de pantalón, camisa, zapato, preferencias al vestir, preferencias en estilos de vida, si hace ejercicios, comida favorita, qué es lo más importante para esa persona, qué disfruta hacer, cuales son sus miedos, sus principales problemas, qué odia, qué ama, qué sueña. A la derecha coloca una foto tal como le imaginas:

EL AVATAR DE MI CLIENTE IDEAL

FOTO