

GUÍA PARA CREAR CONTENIDO



I. Describe el problema primario que resolverá tu negocio

Sin mencionar el producto o servicio, describe el problema que tu negocio resolverá aquí en una oración corta:

II. Describe 6 problemas secundarios

Haz una lista de 5 problemas que surgen por no resolver el problema primario. Pueden ser consecuencias o complicaciones que surgirán si tu cliente ideal no resuelve su problema principal:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____

III. Detalla 2 posibles formas de solucionar cada problema secundario.

Incluye recomendaciones, tips, consejos, fórmulas que conoces o métodos que has probado. Debe quedar así:

- 1) _____
 - a. _____
 - b. _____
- 2) _____
 - a. _____
 - b. _____
- 3) _____
 - a. _____
 - b. _____
- 4) _____
 - a. _____
 - b. _____
- 5) _____
 - a. _____
 - b. _____
- 6) _____
 - a. _____
 - b. _____

- Aquí tienes una lista de 12 posibles temas para cada mes del año.
- Repite esta fórmula con 10 problemas secundarios + 10 subtemas o soluciones para c/u y tendrás tema para crear 100 piezas de contenido.