

# GUÍA PARA CREAR CONENIDO



## I. Describe el problema primario que resolverá tu negocio

Sin mencionar el producto o servicio, describe el problema que tu negocio resolverá aquí en una oración corta:

---

---

## II. Describe 6 problemas secundarios

Haz una lista de 5 problemas que surgen por no resolver el problema primario. Pueden ser consecuencias o complicaciones que surgirán si tu cliente ideal no resuelve su problema principal:

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_
- 6) \_\_\_\_\_

## III. Detalla 2 posibles formas de solucionar cada problema secundario.

Incluye recomendaciones, tips, consejos, fórmulas que conoces o métodos que has probado. Debe quedar así:

- 1) \_\_\_\_\_  
a. \_\_\_\_\_  
b. \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_  
a. \_\_\_\_\_  
b. \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_  
a. \_\_\_\_\_  
b. \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_  
a. \_\_\_\_\_  
b. \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_  
a. \_\_\_\_\_  
b. \_\_\_\_\_
- 6) \_\_\_\_\_  
a. \_\_\_\_\_  
b. \_\_\_\_\_

- Aquí tienes una lista de 12 posibles temas para cada mes del año.
- Repite esta fórmula con 10 problemas secundarios + 10 subtemas o soluciones para c/u y tendrás tema para crear 100 piezas de contenido.