

Qué evitar



- ☐ No estar preparado para la experiencia del cliente
- ☐ No tener el link, o no dar fechas evitemos confundir al cliente
- ☐ Evitar presentar demasiadas opciones a la vez
- ☐ Evitar asumir que el cliente sabe los detalles
- ☐ Evitar protocolos muy complicados
- ☐ Evitar bombardear a tu cliente

Cómo presentar



- ☐ Diseña tu estrategia
- ☐ Balancea los canales en los que vas a compartir tu oferta
- ☐ Calienta motores primer
- ☐ Haz una oferta irresistible
- ☐ Aplica los disparadores de conducta de manera consciente