

2. Valida tu idea de negocio

1. CREA UN *BUSINESS PAGE* EN LA RED SOCIAL DE TU CLIENTE IDEAL.
[SÓLO 1 RED A LA VEZ]

2. ELIGE UN RITMO PARA COMPARTIR CONTENIDO [DIARIO, SEMANAL...]

3. COMPARTE CONTENIDO DE VALOR **GRATIS** DE FORMA CONSISTENTE.

• **CONTENIDO DE VALOR** = CUALQUIER INFORMACIÓN QUE AYUDE A RESOLVER EL PROBLEMA QUE TU IDEA PROPONE RESOLVER A TU CLIENTE IDEAL.

• **CÓMO SABER SI UNA PIEZA DE CONTENIDO ES DE VALOR:**

1. SI EDUCA SOBRE EL PROBLEMA QUE RESUELVES.
2. SI INSPIRA A RESOLVER EL PROBLEMA.
3. SI ENTRETIENE ALREDEDOR DEL PROBLEMA.

LO QUE **NO** DEBES HACER MIENTRAS VALIDAS:

1. **NO** COMPARTES FOTOS NI VIDEOS DE OFERTAS.
2. **NO** COMPARTES ANUNCIOS DE SERVICIOS O PRODUCTOS.
3. **NO** HACES PUBLICIDAD PAGA DE OFERTAS.

LO QUE **SÍ** DEBES HACER MIENTRAS VALIDAS:

1. **SÍ** REGALAS CONTENIDO DE VALOR.
2. **SÍ** ERES CONSISTENTE REGALÁNDOLO.
3. **SÍ** INVITAS A COMENTAR, COMPARTIR, HACER RESPONDER PREGUNTAS.
4. **SÍ** SIGUES REGALANDO VALOR

TU IDEA TIENE POTENCIAL SI:

1. ATRAES SEGUIDORES.
2. INTERACTÚAN CON TU CONTENIDO.
3. TE EMPIEZAN A PEDIR MÁS INFORMACIÓN
4. TE PREGUNTAN SI PUEDES AYUDARLES CON ALGÚN SERVICIO, CONSULTA O PRODUCTO,